



# COP 2021 - 2022



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.



# DECLARATION DE SOUTIEN AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

**« Être responsable ne dépend ni de l'âge ni de la taille de l'entreprise, c'est une question de conviction, de cohérence d'actes et de recherche d'amélioration. »**

UXIGENE et GESCLIM sont deux sociétés de Maintenance Multi technique et de rénovation de génie climatique CVC.

Le travail bien fait et durable, le service au client, le respect de chacun des collaborateurs et notre environnement ont toujours été des valeurs partagées.

Quand AUXIGENE et GESCLIM ont été repris fin 2014 par une partie de leurs cadres, et dans la foulée ont mis en place le premier plan d'intéressement pour les salariés, nous avons cherché à approfondir les notions d'équité, de partage de respect environnemental.

Nous nous sommes fixé une mission :

**« Apporter notre savoir-faire pour aider nos clients à optimiser leurs installations, réduire leurs consommations énergétiques et leur empreinte carbone et s'assurer que nos salariés, nos partenaires et nos clients soient heureux de travailler ensemble. »**

C'est dans le cadre de cette mission que nous avons jugé utile de soutenir le pacte mondial et de nous inscrire dans sa démarche de fédérer le monde du travail et celui de la société civile autour de dix principes universels relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Ils sont en parfaite adéquation avec les axes d'engagement de notre politique RSE pour laquelle nous avons édité en 2022 notre troisième rapport.

En tant que président, dans la continuité de notre adhésion en juin 2019, et de notre deuxième « Communication on Progress » en 2021, je renouvelle notre engagement à l'intégrer au cœur de notre stratégie, à faire vivre au quotidien, à promouvoir la démarche du pacte mondial et ses 10 principes, et à la faire progresser.

Et je suis fier d'introduire pour AUXIGENE GESCLIM notre troisième "Communication on Progress" 2021-22.

Alain POMME  
Président



# DROITS DE L'HOMME

**Principe 1.** Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

**Principe 2.** Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

## 1°) CONTEXTE - ENGAGEMENT

AUXIGENE et GESCLIM sont deux sociétés de droit Français dont le siège social est ancré à Clichy (Hauts de Seine). Nos activités se concentrent essentiellement sur le territoire Français (Paris, Ile de France, Région Est France).

Aussi, en tant qu'entreprise française, exerçant exclusivement sur le territoire national, l'application du droit de l'Homme ainsi que du droit du travail et des normes associées est suivi de manière stricte.

Avec respectivement 50 et 30 employés, AUXIGENE et GESCLIM sont considérées dans notre contexte professionnel comme étant des sociétés à « dimension humaine ».

Part indissociable de notre ADN, l'humain a toujours été au centre de nos préoccupations vis-à-vis de nos propres employés mais également vis-à-vis de nos partenaires sous-traitants et de nos clients.

La place de l'humain est une composante majeure fondatrice de notre identité et de notre image que nous partageons avec nos partenaires clients et sous-traitants.

Le respect de la personne s'entend comme trouver une juste place à chacun dans le partage des actions collectives et de la valeur ajoutée du résultat..

## 2°) ACTIONS

Notre engagement, en 2021, a fait l'objet des actions suivantes :

-> la poursuite de la politique d'ouverture et de participation au capital social ouverte au cadre de l'entreprise.

-> La poursuite de notre politique d'intéressement pour l'ensemble des salariés avec la mise en place d'un plan d'intéressement.

-> Le suivi de notre « Charte Ethique » prônant le respect des droits de l'homme approuvé par l'ensemble des collaborateurs

-> La continuité de notre politique d'un entretien annuel pour tous les collaborateurs.

-> Actions diverses visant au bien être des collaborateurs :

- Organisation de moment de convivialité (culturel ou sportif), repas de fin d'année
- Chèques cadeaux
- Aménagement des locaux (espace travail, espaces détente)





# DROITS DE L'HOMME

## 3°) RESULTATS

### a) Le Plan d'intéressement :

Depuis 2016, ce plan d'intéressement a été mis en place pour l'ensemble du personnel de chacune des entités AUXIGENE et GESCLIM avec comme critères d'évaluation :

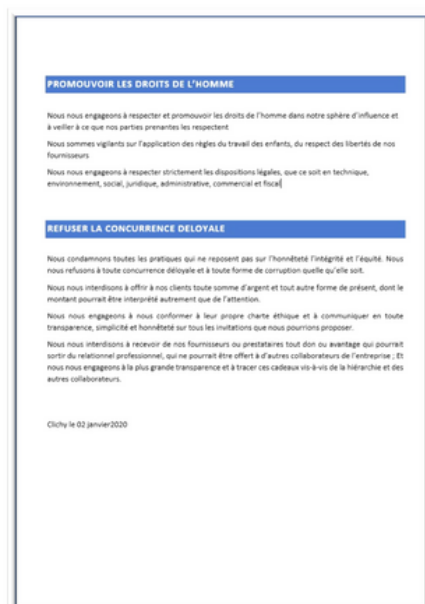
- Le partage des résultats
- Le taux de présence
- Le niveau de satisfaction client
- La baisse de notre signature carbone
- La baisse de l'accidentologie

**Pour 2021 100% des collaborateurs Auxigene en ont bénéficié et 0% pour Gesclim**

### b) Charte Ethique :

Maintien de la Charte Ethique créée en 2019. Elle est soumise à l'approbation de l'ensemble des responsables de service du Groupe et est affichée en Salle de Vie. Elle nous engage sur 4 thèmes :

- Privilégier l'environnement
- Respecter la personne
- Promouvoir les droits de l'Homme
- Refuser la concurrence déloyale et la corruption



### d) Bilan annuel d'évaluation

**En 2021, 98% des collaborateurs ont fait l'objet d'un entretien annuel.**



# NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL



**Principe 3.** Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

**Principe 4.** Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

**Principe 5.** Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

**Principe 6.** Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

## 1°) CONTEXTE – ENGAGEMENT

De droit Français, nous respectons les dispositions légales et réglementaires du droit du travail de manière stricte et volontariste.

Cependant, nous souhaitons nous positionner comme un « employeur responsable » et garantir à chaque collaborateur mais aussi à ceux de nos parties prenantes un cadre de travail sécurisant, équitable et épanouissant.

## 2°) ACTIONS

-> L'organisation d'une structure favorisant le dialogue social, reconnaissance de la liberté de négociation collective avec la mise en place d'un comité social et économique (CSE) constitué de délégués du personnel démocratiquement élus et de la direction.

-> La mise en place de procédures de recrutement juste et équitable dans le strict respect de la législation et de la réglementation.

Nous axons notre recrutement sur 2 principes : le « savoir-faire » et le « savoir être », excluant toute autre considération.

-> Mesures liées aux accidents du travail, avec :

- Etablissement de fiches « Analyse après accident du travail »
- Statistiques et suivis des accidents du travail (Taux de fréquence/taux de gravité/Indice de fréquence).

-> Actions visant la préservation de la santé et de la sécurité des salariés avec :

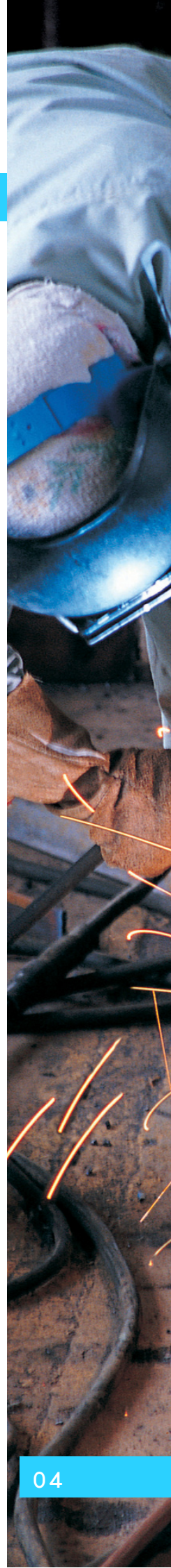
- Mise en place de « Quart d'heure sécurité » visant la sensibilisation des techniciens à la prévention des risques.
- Initiation aux « gestes de premier secours ».
- Campagne de sensibilisation en continue en E Learning sur la sécurité routière et éco conduite.

-> Actions visant au développement des compétences – La formation continue du personnel.

-> Une politique de recrutement ouverte sur l'apprentissage.

-> Mise en place du Télétravail avec la création d'une charte partagée entre la Direction, les Représentants du personnel et l'ensemble des collaborateurs dont les objectifs communs sont :

- Contribuer à une qualité de vie au travail et à une meilleure articulation entre vie professionnelle et vie privée
- Participer à notre démarche environnementale
- Répondre aux aspirations des salariés et participer à la fidélisation des équipes au sein de l'entreprise.



# NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL



## 3°) RESULTATS – INDICATEURS

- > Nombre de réunions du CSE en 2021 : 7
- > Pour 2022 : Mise en place de notre charte de recrutement.
- > Livret d'accueil et de sécurité remis en 2021 à chaque salarié.
- > Suivi des accidents du travail :

L'accidentologie travail fait l'objet d'un suivi administratif continu et d'une communication régulière à l'occasion des réunions mensuelles d'activité inter-service.

**2021 - TAUX DE FRÉQUENCE AUXIGENE : 78,37**

**2021 - TAUX DE FRÉQUENCE GESCLIM: 68,47**



- > Sensibilisation des techniciens à la prévention des risques :

- Les Quart d'heure sécurité :

Thèmes abordés portent sur le bon usage des équipements de protection individuelle (EPI), le port des charges lourdes, les mesures de prévention pour les travailleurs isolés, les risques routiers et les accidents électriques.



**2021 : 2 ¼ d'heures organisés – 60 sensibilisations**

2020 : 1 ¼ d'heures organisés – 50 sensibilisations



- Mise en place de vidéo de sensibilisation en continue

Chaque semaine est envoyé une vidéo de sensibilisation ou d'informations à l'attention de l'ensemble des collaborateurs et traitant en particulier des sujets suivants :

- Rappel sur les bonnes pratiques et geste barrières à l'encontre du COVID
- La réglementation relative à la gestion et le traitement de nos déchets
- La sécurité au travail

**2021 - 50 video pour 3 000 sensibilisations**

# NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL



Nous avons par ailleurs fait appel à une toute jeune société de production audiovisuelle, STARTPROD, pour la réalisation d'un film entreprise mettant en scène nos propres équipes en situation de gestion de la filière traitement de nos déchets



## ▪ La sécurité routière

Mise en place à l'attention de l'ensemble des collaborateurs de Continuité de la campagne E-LEARNING auprès de l'ensemble des collaborateurs utilisateur des véhicules société. sur la prise de conscience des véhicules, de leur usage et des règles de bonne conduite.

Thèmes abordés :

- L'Ecoconduite
- Véhicule et image de marque
- Accidentologie piétons / 2 roues

**3 thèmes abordés - 180 sensibilisations**



# NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL



-> Un recrutement ouvert sur l'apprentissage et la professionnalisation :

La reprise "après" COVID 19 et la reprise progressive de l'activité ont eu pour incidence un regain dans notre recrutement en termes d'apprentis.

**2021 : 11 apprentis, soit 12,5 % des effectifs**

2020 : 7 apprentis : 7,95 % des effectifs



-> Contribution à la formation continue du personnel

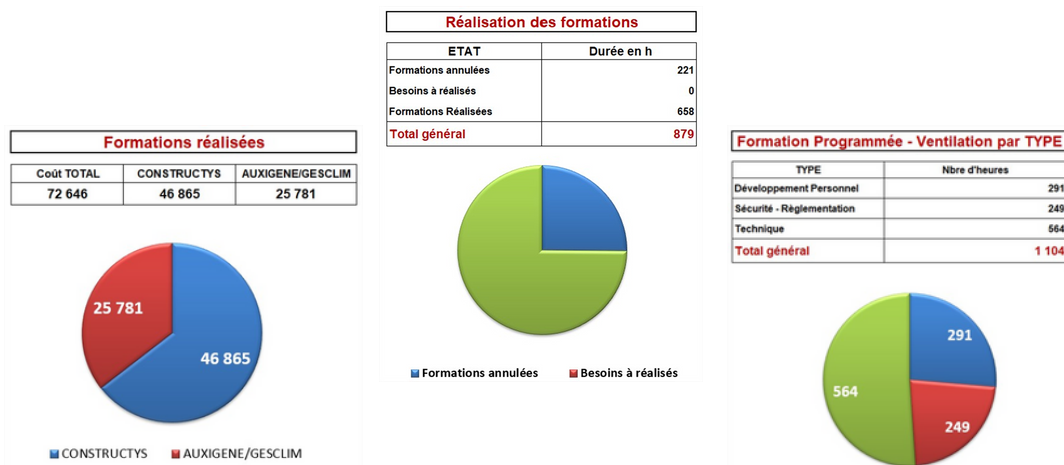
Ces formations s'organisent autour de 3 thèmes :

- > Développement personnel
- > Sécurité/réglementation
- > Technique

**2021 Formation - pourcentage masse salariale : 4 %**



2020 Formation - pourcentage masse salarial : 3 %



-> Bilan annuel d'évaluation du personnel

Chaque collaborateur, tous services confondus, fait l'objet annuellement d'un entretien professionnel avec sa hiérarchie.

Il permet :

- De faire un bilan de l'année écoulée
- De déterminer les objectifs et points d'amélioration pour l'exercice futur
- De consigner les vœux et souhaits du collaborateur.

**En 2021, 98% des collaborateurs ont fait l'objet d'un bilan annuel d'évaluation**



# ENVIRONNEMENT

**Principe 7.** Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

**Principe 8.** Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

**Principe 9.** Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

## 1°) CONTEXTE - ENGAGEMENT

Un des points centraux de **notre MISSION**, la réduction de notre signature carbone et de celle de nos clients est une priorité. Nous nous engageons à privilégier les décisions qui réduisent notre impact sur l'environnement.

Nous nous engageons à protéger l'environnement en maîtrisant et réduisant les risques et consommations énergétiques liés à notre activité, en recherchant les solutions les moins polluantes, en réduisant nos déchets.

Nous nous engageons à rechercher, proposer et défendre pour nos clients les solutions les moins énergivores et les moins polluantes.

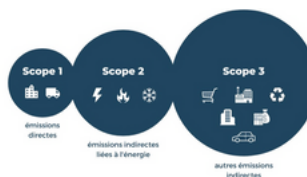
Nous nous engageons à vouloir maintenir plutôt que réparer et à réparer plutôt que changer et lorsque nous changeons à promouvoir tout recyclage matière.

Nous nous engageons à privilégier les fournisseurs et prestataires locaux.

## 2°) ACTIONS - DEMARCHES

-> Actions visant à réduire le bilan carbone issu de nos activités, avec :

- Mise en place avec R3 IMPACT du calcul complet de notre empreinte carbone y compris SCOPE 3 selon méthode ADEME et Plan d'Action.



- Réalisation d'un audit énergétique de nos propres locaux.
- L'installation d'équipements contribuant à la réduction de nos consommations.
- Sensibilisation à une meilleure gestion de notre climatisation.
- Mesure de l'impact de nos déplacements et orientation vers un parc auto plus adapté et éco-responsable.
- Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs à l'adoption des écogestes.
- Mise en place d'un projet de comptage connecté des consommations de nos bornes électriques et différent autres point de comptage au sein de nos locaux. L'objectif est de communiquer sur nos consommations et de les réduire. A moyen terme il nous sera possible de mettre cette technologie au service de nos clients.



# ENVIRONNEMENT

-> Actions visant à mesurer et mieux gérer nos déchets :

- suivi de notre politique de déchets et partenariat avec des sociétés spécialisées.

-> Actions visant à mesurer et limiter les fuites de fluides frigorigènes.

-> En 2022 Lancement d'un plan de formation de 2 jours pour tous les collaborateurs avec :

- Module 1 : Comment réduire les consommations énergétiques
- Module 2 : Comment réduire notre empreinte carbone
- Module 3 : Être heureux de travailler ensemble

## 3°) RESULTATS - INDICATEURS

-> Bilan carbone de l'entreprise :

Depuis 2017, nous réalisons un suivi rigoureux de l'impact de nos consommations en termes d'émission de gaz à effet de serre.

**2021 : 325,47 Teq CO2**



(2019 : 378,97 TeqCO2 - 2020 : 337,07 TeqCO2)

-> Evolution du Parc automobile :

Mesure de l'impact de nos déplacements avec un suivi des consommations et kilométrage.

**2021 : 25,3% de véhicules électriques / Hybrides**

-> Mesures - Suivi des déchets :

**Taux de déchets recyclés en 2021 : 64,93%**



Taux de déchets recyclés en 2020 : 64,21%

	QUANTITES PRODUITES	QUANTITES RECYCLEES EN FILIERE	TAUX DE RECYCLAGE
FILTRES (m³)	61	36,5	59,8% →
PALETTES (u)	739	672	90,9% ↗
DEEE (T)	16,9	0,54	3,2% →
FERRAILLE (T)	18,85	12,8	67,9% ↗
ECLAIRAGE (m³)	3,5	3,01	86,0% ↗
CARTON (m³)	138	115	81,8% ↗





# ENVIRONNEMENT

-> Mesures – Suivi des fuites frigorigènes :

La fuite dans l'atmosphère des fluides frigorigènes entraîne 2 conséquences écologiques majeures :

- L'appauvrissement de la couche d'ozone
- L'augmentation de l'effet de serre.

Objectifs :

- Réduire les pertes de fluide chez nos clients
- Rigueur dans la gestion des fluides (Stock, traitement, mesure du volume perte)

**2021 – perte fluide (fuite) : 1 738,45 Kg**  
**soit 3 134,82 TeqCO<sub>2</sub>**  
(2020 : perte fluide 1 403 Kg soit 2 532 TeqCO<sub>2</sub>)



depuis 2020, nous mesurons et suivons également pour nos clients la quantité globale de fluides contenues sur l'ensemble des installations

-> Projet de sensibilisation « planter un arbre » - REFOREST-ACTION

**En 2021 : 325 arbres plantés**

-> Evaluation ECOVADIS :

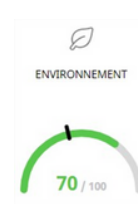
Courant 2021 nous nous sommes rapproché d'ECOVADIS dans le but de procéder à une évaluation complète de notre démarche RSE.

La plateforme EcoVadis est conçue pour aider les entreprises à gérer et à communiquer sur la performance RSE de leur entreprise de manière claire et efficace

Via la Plateforme d'évaluation "SaaS globale", nous avons été audité sur 4 thèmes principaux :

- l'Environnement,
- le Social & Droits de l'Homme,
- l'Éthique
- les Achats Responsable

A l'issus de cet audit, nous avons été crédité d'une note globale de 54/100 et de la médaille de Bronze.



# LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



**Principe 10.** Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

## 1°) CONTEXTE - ENGAGEMENT

Nous condamnons toutes les pratiques qui ne reposent pas sur l'honnêteté, l'intégrité et l'équité.

Nous nous refusons à toute concurrence déloyale et à toute forme de corruption quelle qu'elle soit.

Nous nous interdisons à offrir à nos clients toute somme d'argent et tout autre forme de présent, dont le montant pourrait être interprété autrement que de l'attention.

Nous nous engageons à nous conformer à leur propre charte éthique et à communiquer en toute transparence, simplicité et honnêteté sur toutes les invitations que nous pourrions proposer.

Nous nous interdisons à recevoir de nos fournisseurs ou prestataires tout don ou avantage qui pourrait sortir du relationnel professionnel, qui ne pourrait être offert à d'autres collaborateurs de l'entreprise ;

Et nous nous engageons à la plus grande transparence et à tracer ces cadeaux vis-à-vis de la hiérarchie et des autres collaborateurs.

## 2°) ACTIONS

Notre engagement à agir contre la corruption sous toutes ses formes est consigné dans notre Charte Ethique.

en 2022 travail sur la mise en place d'une Charte Ethique partagée avec nos Partenaires Prestataires

## 3°) RESULTATS

La charte éthique a été créée en 2019. Chaque année elle est soumise à l'approbation de l'ensemble des responsables de service du groupe et est affichée en salle de vie.



[www.auxigene.net](http://www.auxigene.net) – [www.gesclim.com](http://www.gesclim.com)



7, rue André Citroën

92110 Clichy

Tél. 01.47.30.54.24

Fax. 01.47.30.54.10

[auxigene@auxigene.com](mailto:auxigene@auxigene.com) – [gesclim@gesclim.com](mailto:gesclim@gesclim.com)

[www.auxigene.net](http://www.auxigene.net) – [www.gesclim.com](http://www.gesclim.com)